

ANFORDERUNGSPROFIL

PRODUKTMANAGER (m/w/d) ***Komponenten und Handelsware***

R. Stahl Schaltgeräte GmbH
Waldenburg

Das Unternehmen:

Die R. Stahl AG (<https://r-stahl.com>) zählt weltweit zu den drei größten Anbietern von Produkten und Systemen für den Explosionsschutz. Überall dort, wo explosive Gas-Luft-Gemische oder Stäube auftreten können, verhindern die Produkte von R. Stahl Explosionen. Darauf ist man seit mehr als 90 Jahren spezialisiert. Was im Jahr 1897 von Raphael Stahl als kleine mechanische Werkstatt gegründet wurde, hat sich bis heute zu einem international agierenden Konzern entwickelt, der seit 1997 an der Börse notiert ist und zum Prime Standard gehört. Mit seinem Produktprogramm von explosionsgeschützten Schaltgeräten, Tastern, Leuchten über Steuerungen bis hin zu kompletten Systemen ist das Unternehmen der einzige Hersteller, der das komplette Spektrum verschiedener Explosionsschutzmethoden (Zündschutzarten) anbieten kann. Die Hauptabnehmer finden sich in der Gas- und Ölindustrie sowie in der Chemie und Pharmazie. Aber auch die Lebensmittelhersteller, Destillieren, Brauereien, der Schiffbau und die Biokraftstoff-Industrie müssen explosionsgeschützte Produkte einsetzen. Ausgelöst durch die Pandemie erweitern immer mehr dieser Industrien ihre Produktionsstätten, diversifizieren Standorte in verschiedenen Teilen der Welt. Dies birgt für R. Stahl zusätzliche Wachstumschancen.

Tochtergesellschaften in 21 Ländern sowie über 50 weitere internationale Vertretungen garantieren derzeit einen flächendeckenden Vertrieb und die Abwicklung internationaler Projekte. Die sieben Produktionsstandorte des R. Stahl Konzerns befinden sich in Deutschland (Waldenburg, Weimar, Köln) den Niederlanden, Norwegen, den USA und Indien. Einige internationale Vertriebsgesellschaften, z.B. Großbritannien und China, verfügen darüber hinaus über eigene Montagekapazitäten. Rund 1.700 Mitarbeiter erwirtschafteten im nun zweiten schwierigen Pandemiejahr 2021 weltweit einen Umsatz von ca. 247 Mio. €.

2020 und 2021 waren für R. Stahl zwei Jahre größter Herausforderungen. Die Coronavirus-Pandemie verlangte von dem Unternehmen neben dem Navigieren durch erhebliche weltwirtschaftliche Verwerfungen auch besondere Anstrengungen zum unbedingten Erhalt der Gesundheit von Mitarbeitern und Kunden. Beides ist R. STAHL in dieser Zeit gelungen. Der trotz des Nachfrageeinbruchs nur moderate Margenrückgang und die unverändert solide Finanzposition belegen deutlich R. Stahls gestiegene Widerstandskraft, die das Ergebnis einer disziplinierten und beständigen Umsetzung der Konzernstrategie in den letzten Jahren ist. Alle aktuellen Zeichen stehen bei R. Stahl wieder auf Wachstum. So konnte das Unternehmen auch im zweiten Quartal 2022 den Auftragseingang (+18%) und auch den Umsatz (+5%) steigern.

Die Position*:

Im Zuge des Unternehmenswachstums und der verstärkten Integration internationaler Tochterunternehmen wird ein Produktmanager* (w/m/d) im Bereich Komponenten und Handelsware der R. Stahl Schaltgeräte GmbH gesucht. Die konzernweite Nutzung der Stärken in den einzelnen Ländergesellschaften sollen mit dem Ausbau- und der internationalen Vernetzung des Produktmanagements für Effizienzsteigerung sorgen. Tochtergesellschaften können von den unterschiedlichen Ländermärkten lernen, Synergieeffekte sinnvoll nutzen und so die Spitzenstellung am Markt weiter ausbauen.

Konkret geht es in einem ersten Schritt um die verstärkte internationale Vermarktung des Komponenten- und Handelswarenportfolios im Bereich Elektro- und Installationstechnik, inklusive der entsprechenden Produkte unserer Tochtergesellschaften. Mit Betrachtung von Markt- und Technologietrends entwickelt der Produktmanager die Produkt-Roadmap und initiiert Aktivitäten, um Wachstum, Kostensenkungen und Innovationen zu unterstützen. Er kümmert sich um Preisgestaltung und Kostenmanagement bis hin zur Gewinn- und Verlustbetrachtung.

Dem neuen Produktmanager kommt also eine tragende Rolle zu. Er ist verantwortlich für die Betreuung und marktgerechte Weiterentwicklung der Produktpalette der einzelnen STAHL-Gesellschaften und trägt somit – auch weltweit – für deren Vermarktung Mitverantwortung. Als Schnittstellenfunktion zwischen Vertrieb, Kunden und Produktentwicklung, Marketing, Produktion, Einkauf und Qualitätsmanagement gestaltet er sämtliche Prozesse und unterstützt damit die globale Vertriebsorganisation bei der Markt- und Kundenentwicklung.

Durch Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie den Austausch mit Kunden und den Sales-Teams vor Ort in den Ländergesellschaften ist der Produktmanager stets über neue Anforderungen im Markt informiert. Er erkennt Trends, leitet mögliche Maßnahmen für sein Produktportfolio ab und gibt Impulse für neue Produktideen.

Innerhalb der Business Unit Electrical Products berichtet er mit fünf Produktmanager-Kollegen sowie vier technischen Produktbetreuern an den Leiter Produktmanagement.

Der ideale Kandidat*:

Der gesuchte Produktmanager* sollte ein Studium oder eine Techniker Ausbildung mit Schwerpunkt Elektrotechnik oder Maschinenbau (gerne auch Wirtschaftsingenieure) oder vergleichbar abgeschlossen haben. Entscheidend dazu sind mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Umfeld von technischem Produktmanagement oder Vertrieb und/oder als Projektleiter im Rahmen des Produktmanagements.

Wichtig wäre zudem ein gewisser internationaler Erfahrungsschatz bzw. eine Affinität für eine internationale Aufgabe mit Dienstreisen (40-50%) mit sehr guten deutschen und englischen Sprachkenntnissen, gerne mit Projektleitungserfahrung crossfunktionaler, auch internationaler Teams. Kenntnisse im Explosionsschutz wären von Vorteil, sind jedoch kein Muss – ein elektrotechnischer oder elektromechanischer Background dagegen unabdingbar. Ein routinierter Umgang mit modernen Bürokommunikationstools sowie den MS-Office-Produkten runden das Anforderungsprofil ab. Wünschenswert sind zudem Kenntnisse und Erfahrungen im Umgang mit CRM-Systemen / SAP.

Neben der fachlichen Qualifikation wird eine offene und kommunikative Persönlichkeit gesucht – technisch versiert, neugierig, kreativ, mit Freude an der Kommunikation im Netzwerk der Produkt- und Marktspezialisten sowie dem richtigen „Drive“ mit und für R. Stahl Großes zu bewegen.

Warum zu R. Stahl?

Mit dem Erfolg des Produktmanagers und je nach Interessenlage werden dessen Aufgaben und somit seine Verantwortung weiterwachsen. Es sind sowohl weitere internationale Schritte als auch Perspektiven in andere Business Units denkbar. R. Stahl bietet eine einzigartige Produktpalette in explosionsgefährdeten Produktionsumgebungen und damit ein enorm breites Kundenspektrum. Kurze Entscheidungswege, große Freiräume in der Gestaltung der Prozesse und eine exzellente Einarbeitung in die spezifischen Ex-Schutz-Themen ebenso wie ein attraktives Gehaltspaket, ein Dienstwagen auch zur privaten Nutzung sowie ein modernes mobiles Büro.

Wohnort/Firmensitz:

Firmensitz der R. Stahl Schaltgeräte GmbH ist Waldenburg (zwischen Heilbronn und Nürnberg), was gleichzeitig auch der Dienstsitz des Produktmanagers ist. Sein Wohnort liegt entweder in pendelbarer Entfernung zu Waldenburg oder im verkehrstechnisch günstig gelegenen Umkreis von ca. 100-150 km um Waldenburg (Rhein-Main / Kaiserslautern / Stuttgart / Nürnberg), wodurch mobiles Arbeiten i.V.m. mit der Reisetätigkeit, aber auch eine regelmäßige Präsenz beim Team vor Ort machbar bleibt.

Kontakt:

MSP-Consulting
Katja Schietzold
06123-705974-9

bewerbung@msp-consulting.de

**) Für die gesuchte Position kommen gleichberechtigt Kandidaten jeglichen Geschlechts in Betracht. Ausschlaggebend für die Entscheidung sind lediglich die fachliche Qualifikation sowie die Persönlichkeit, die zu dem existierenden Umfeld passen muss. Mit dem Ziel, den Text etwas „lesefreundlicher“ zu gestalten, wurde nur die männliche Ansprache gewählt.*